



Wever & Ducré Sundown Festival — ROCK WEVER bringt Klienten und Mitarbeitende zusammen



Projekt

HR-Managerin Elke Jongbloet rief im beginnenden Festivalsommer 2022 in Kooperation mit ihrem Marketing-Team des Unternehmens WEVER & DUCRÉ eine einzigartige Veranstaltung ins Leben: Einen exklusiven Top-Abend mit DJ, Band, Cocktail-Stands und mobilen Food-Trucks für treue Klient:innen — sowie für das junge Team des einflussreichen, flämischen Designerleuchten-Markt-Giganten XAL.

Als Dank für den Einsatz der Mitarbeitenden angesichts von Pandemieerhältnissen sowie als Idee für die optimale Gelegenheit eines ›Get-Together‹ mit den einschlägigsten Großkunden eines ungleich trendbewussten Unternehmens, war im April 2022 ein eigenes Sommerfestival zur Marke Wever & Ducré geboren: Und dieses brauchte ein grafisches Erscheinungsbild.



KLIENT
XAL, WEVER & DUCRÉ GMBH
ART DIRECTION
DIPL.-DES. AGNES TÓTH

ROCK WEVER

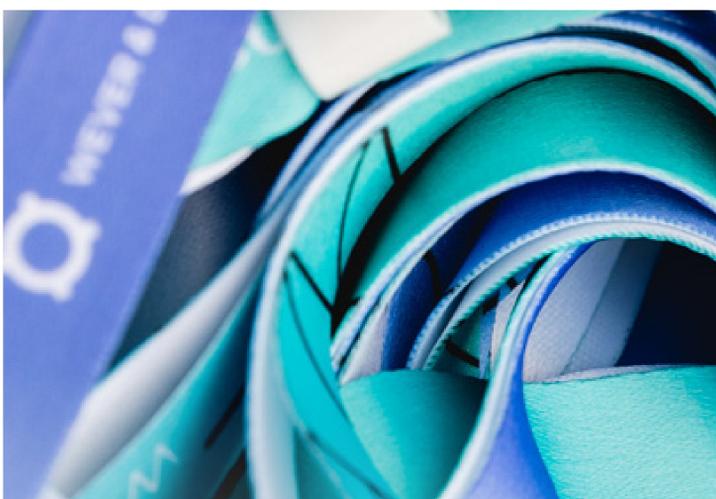


Logo & Event Design

Mittels der ›Colours 2022‹ (CMYK 66/6/39/0 und CMYK 82/49/1/0), sowie dem WEVER & DUCRÉ Signet-Element entstand das Maskottchen ›lcy, das vom Jahr 2022 an für ein junges, trendbewusstes Team im Hintergrund des Unternehmens steht. Das runde Glühbirnengewinde aus dem Signet wird zum ›coolen‹ Sommermaskottchen.

Creative Brief: April 2022 | Logo-Design und Anwendungen samt Umsetzung: Mai 2022

∞ www.hln.be/kortrijk/verlichtingsfabrikant-organiseert-festival-voor-personeel-en-klanten-met-goose-als-headliner-a5c4d514/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F



ROCK WEVER
IN KORTRIJK, BELGIUM
22.6.2022